

## **Sostenibilidad Siderúrgica. La marca del acero sostenible.**

La Marca Sostenibilidad Siderúrgica es la certificación, verificada por la Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR, que se concede a las fábricas siderúrgicas que han apostado voluntariamente por un modelo de gestión responsable y que es asumida como norma sectorial, integrando así valores sociales y ambientales en sus actividades de negocio.

De este modo, se garantiza el cumplimiento de 56 nuevos indicadores obtenidos de 150 parámetros de gestión responsable, basados en estándares RSE e incorporados al ciclo de vida del acero a través de la norma del Sistema de Gestión de Sostenibilidad Siderúrgica (SGSS), y superar así los requerimientos propios de la legislación vigente.

Además, esta iniciativa pionera a nivel internacional, tiene como objetivo impulsar la competitividad de las fábricas siderúrgicas licenciatarias dentro del ámbito de la Unión Europea y cuenta con la supervisión de un comité experto regulador.

### **Los expertos deciden**

El comité regulador que concede la Marca Sostenibilidad Siderúrgica está conformado por miembros independientes, dando respuesta a una iniciativa sectorial:

#### **Presidenta**

**María Antonia Trujillo**, Doctora en Derecho y profesora de Derecho Constitucional en la Universidad de Extremadura. Entre los años 2004 y 2007 fue Ministra de Vivienda del Gobierno de España.  

#### **Miembros**

**Avelino Brito**, Ingeniero Industrial del ICAI, ocupa en la actualidad el puesto de director general en AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación).

**Carlos Sánchez**, responsable del Departamento de Calidad de Siderúrgica Sevillana, consejero de Valorización de Áridos y profesor en la EOI Escuela de Organización Industrial.

**Honorino Ortega**, Dr. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y director de Marketing en Celsa, compaginando dicho cargo con su labor como presidente del Comité de Sostenibilidad de Eurofer (The European Steel Association), vicepresidente de la Comisión de Materiales de ACHE (Asociación Científico

Técnica del Hormigón Estructural) y como miembro de los Comités de Certificación y Normalización de Aceros de AENOR.

**Esther Trujillo**, directora del Gabinete Institucional y de Diplomacia Corporativa de Meliá Hotels International, es vocal del Consejo Estatal de Responsabilidad Social del Ministerio de Trabajo y miembro de la Comisión de Responsabilidad Social y del Consejo de Turismo de la CEOE.

**Isabel Roser**, licenciada en Economía en la Universidad de las Islas Baleares (UIB), trabaja como responsable del Programa de RSE de la Fundación Carolina. Además, colabora con la ONG Economistas sin Fronteras y con el colectivo “Alternativa Responsable”, así como vocal del Consejo Estatal de Responsabilidad Social del Ministerio de Trabajo.

**Ricardo Hernández Mogollón**, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad de Extremadura.

**Ignacio Cortes**, ingeniero de Montes por la ETSIM de Madrid, es director gerente de Calidad Siderúrgica.

#### Secretaria

**María José López**, abogada especialista en Responsabilidad Social Empresarial, es administradora de la asesoría internacional de RSC “Airescorp SLU”. Durante su colaboración con el Ministerio de Vivienda fue directora general del Gabinete de la Ministra y responsable del Departamento de Relaciones con las Cortes.

## Beneficios sociales

La obtención de la Marca Sostenibilidad Siderúrgica conlleva una serie de beneficios directos e indirectos, a través de la labor de las fábricas licenciatarias, para la sociedad en su conjunto:

#### Seguridad

Nunca el sector del acero para la construcción se había sometido, desde el punto de vista de la autorregulación, a un control tan estricto y de tan amplio espectro como lo hace en la actualidad. Su objetivo es garantizar, tanto a las personas físicas como jurídicas que conviven en su ecosistema de actuación, que el acero producido es un acero “seguro”, con todas las garantías:

- Seguridad del suministro para la satisfacción de la demanda del producto en un entorno próximo, medio o lejano.

- Aplicación de las mejores técnicas disponibles en materia de prevención y control integrados de la contaminación, así como en la gestión de residuos.
- Aplicación de medidas para promover y mejorar la seguridad y la salud de sus trabajadores.
- Utilización eficiente de los recursos naturales.

### Sostenibilidad

Reducción de riesgos, mejora del impacto de la actividad industrial, eliminación de ineficiencias y, sobre todo, garantía de un acero de calidad a la sociedad, optimizando así la eficiencia del negocio y obteniendo una mayor competitividad orientada al mañana. Objetivos de hoy que nos llevan a un futuro sostenible:

- Buen gobierno
- Contribución en la mejora de los criterios de impacto social y ambiental del ciclo de vida del acero a través de la inversión en I+D+i.

### Compromiso

Búsqueda de la excelencia desde la perspectiva de la transparencia y de una decidida apuesta por el impacto positivo de su actividad en la sociedad. Las fábricas que obtienen la marca se comprometen libremente a ser mejores ciudadanos corporativos.

- Contribución al desarrollo económico de la comunidad
- Contribución al desarrollo social de la comunidad
- Rehabilitación del espacio natural afectado

## **Un sistema de gestión propio**

El **Sistema de Gestión de la Sostenibilidad Siderúrgica (SGSS)**, elevado a norma sectorial, forma parte del sistema de gestión de cualquier empresa del sector y se emplea como herramienta de desarrollo e implementación de su política de sostenibilidad. Su aplicación facilita la consecución de los objetivos medioambientales, sociales y económicos establecidos.

Este SGSS está estrechamente vinculado a otros sistemas de gestión (ISO 14001, ISO 9001 y OHSAS 18001), lo que se refleja en el establecimiento de requisitos comunes para su aplicación: la política, la documentación del sistema, el compromiso de la Dirección, los objetivos, la evaluación o la revisión del sistema, por ejemplo.

Para definir estos requisitos, es necesaria la implementación de una serie de criterios que den respuesta a aspectos relacionados con las tres dimensiones en los que se basa la Marca Sostenibilidad Siderúrgica:

#### Compromiso

- Desempeño económico
- Impacto económico directo e indirecto
- Beneficios sociales
- Satisfacción de los clientes en relación a los productos y los servicios
- Buen gobierno corporativo
- Innovación I+D+i

#### Seguridad

- Salud y seguridad laboral
- Gestión de la cadena de valor (contratistas, proveedores,...)
- Consumo y uso de materiales
- Consumo de agua y de energía
- Uso de energías renovables
- Control de emisiones, vertidos y residuos
- Uso de sustancias peligrosas
- Afección al suelo

#### Sostenibilidad

- Gastos e inversiones medioambientales
- Estabilidad en el empleo
- Biodiversidad
- Inversión en formación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Libertad de asociación y convenios colectivos
- Acciones de impacto positivo en las comunidades
- Privacidad

### **La siderurgia al servicio de un sector sólido, la Construcción**

El mercado siderúrgico español es el tercero de la Unión Europea en volumen de negocio, por detrás de Alemania e Italia. En 2010 la producción española de acero fue de 16,3 millones de toneladas, un 14% más que en el mismo período del año anterior (14,4 millones de toneladas).

Además, el 40% del acero que se consume en España está destinado al sector de la construcción. Las exportaciones de productos siderúrgicos y de primera transformación del acero supusieron un 18,7% del total de las exportaciones españolas en el año 2010. De este modo, el conjunto de empresas del sector supuso globalmente 27.435 puestos de trabajo (Fuente: UNESID).

La Marca Sostenibilidad Siderúrgica es una herramienta que permite a los agentes implicados en el proceso constructivo a distinguir de una forma rápida, objetiva y con garantía los productos que han utilizado en su elaboración según los criterios de sostenibilidad, así como el compromiso del fabricante en relación a la sostenibilidad de los productos que fabrica. Los principales beneficios derivados son:

#### Garantía de una elección acertada

La Marca Sostenibilidad Siderúrgica ofrece la tranquilidad de usar un acero fabricado con todas las garantías, así como de contar con un proveedor que va más allá de la legislación y que, desde la autorregulación, ofrece un incremento de los estándares de calidad sin precedentes en el sector.

#### Sostenibilidad en cadena

Las empresas que obtienen la certificación garantizan transparencia y trazabilidad, permitiendo construir una cadena sostenible en el ciclo de vida del producto y reducir de este modo los riesgos que su uso pudiera conllevar.

#### Compromiso de futuro

Las fábricas acreditadas con esta certificación manifiestan su compromiso de ofrecer productos y servicios acordes a las demandas sociales y del mercado, aportando así al sector de la construcción un futuro de crecimiento sostenible.

### **Un nuevo impulso para el acercamiento institucional**

La marca Sostenibilidad Siderúrgica, en la línea de normativas como la denominada Ley de Internalización de la Empresa Española y la Ley de Economía Sostenible, entre otras; y del fomento del Gobierno en la apertura de nuevos mercados para las empresas españolas, promueve un acercamiento institucional que deriva en:

#### **Ser agentes activos en la construcción de la marca “España”**

Las empresas que obtienen la Marca Sostenibilidad Siderúrgica cuentan con todas las garantías para ser un agente activo y de confianza. Liderazgo internacional de la industria española que, desde la excelencia y la autorregulación, ofrecen un incremento de los estándares de calidad y compromiso sin precedentes en el sector a nivel mundial.



#### Una apuesta por la Innovación

Innovación para reducir riesgos y mejorar el impacto de la actividad industrial, eliminando ineficiencias y, sobre todo, garantizando a la sociedad un acero más sostenible. Es un negocio sostenible que trata de ser más competitivo, no solo en España, sino en el resto del mundo.

#### Un compromiso con la sociedad, un compromiso por el empleo

Las fábricas que obtienen esta marca de calidad se comprometen con el desarrollo de la sociedad española, con el impacto positivo en su entorno y con sus más de 27.000 trabajadores, con los que, como representación global del sector, podemos construir un futuro de crecimiento sostenible todos juntos.